



JORNADA SOBRE EL REPORTING NO FINANCIERO COMO PRÁCTICA DE TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y DE FOMENTO DE LA RSE

25 de octubre de 2019 - 9:30-11,30 horas
Sede de ASIVALCO

Organizan



Paterna
[CIUDAD DE EMPRESAS]

Patrocinan



Colaboran



Justificación y objetivos

El reporting tradicional se mantuvo durante buena parte del siglo XX restringido a la información financiera que las empresas elaboraban para cumplir con sus obligaciones con accionistas, inversores, analistas financieros, gestores y administración pública. Durante esta etapa, la información sobre RSE era considerada estrictamente “extrafinanciera” y por consiguiente no se percibía suficientemente relevante para integrarse en el reporting corporativo ni en las cuentas financieras anuales. Esta creencia se ha ido abandonando a medida que nos aproximamos al cambio de siglo, creciendo la trayectoria y alcance del **reporting no financiero** sobre sostenibilidad de forma exponencial.

En un mundo globalizado, tejido por densas redes de información y con una presencia crecientemente activa de organizaciones activistas que vigilan las acciones corporativas al minuto y en detalle, ya no hay lugar para secretos. Todo aquello oculto que no se quiera que llegue a saberse, saldrá más pronto o más tarde a la luz. De ahí la importancia de que sea la compañía la que haga su propio relato corporativo, porque aquello que la misma no cuenta, alguien lo contará en su lugar y probablemente con peor resultado para la empresa.

Las lecciones aprendidas sobre los costes económicos, sociales y reputacionales derivados de gestión inadecuada de la comunicación corporativa ante desastres medioambientales, daños sociales o problemas en el gobierno corporativo, han convencido a las empresas líderes de la necesidad de incrementar sus prácticas de gestión y su **transparencia informativa** en cuestiones no financieras. Existe una tendencia a un crecimiento acelerado del número de grandes empresas que publican Informes de Sostenibilidad o incluyen información no financiera en los Informes Anuales o los Informes de Gestión.

Una causa de esta tendencia es la regulación. La Directiva 2014/95/EU del Parlamento y del Consejo Europeos regula la divulgación por las grandes empresas, cotizadas y los grupos consolidados de información no financiera referida a los factores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo, a fin de identificar en base a ella riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general. La forma es mediante la presentación de un **Estado No Financiero** Consolidado. La transposición de la Directiva 2014/95/EU al sistema jurídico español mediante el Real Decreto-Ley 18/2017 en materia de información no financiera y diversidad obliga a todas las empresas españolas cotizadas y con al menos 250 empleados a presentar este documento, que ofrezca la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación de la compañía, respecto al menos las cuestiones medioambientales, sociales, respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno. Los directivos deben estar preparados para asumir un **incremento de la regulación obligatoria sobre la divulgación de información no financiera** relativa tanto a temas medioambientales (por ejemplo, en cuestiones como el cambio climático) como sociales (por ejemplo, en aspectos como el respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor de la empresa) o de gobierno corporativo (por ejemplo, para implantar políticas de gestión de la diversidad).

La regulación pública ha forzado un mayor nivel de revelación, cuantificación y detalle por las empresas de sus prácticas de RSE. La difusión de la información no financiera es una práctica cada vez más obligatoria para todas las empresas, no solo porque se ha plasmado en requerimientos legales sino porque puede convertirse en una barrera de entrada para procesos de contratación o de obtención de ayudas públicas.

Además, el crecimiento paralelo de la autorregulación en los mercados más desarrollados traslada la necesidad de las empresas, en estos entornos complejos, de instrumentos adaptados a contingencias especiales que escapan al marco común que impone la regulación pública, la cual marca el inicio del camino para crear un sistema de reporting corporativo más completo.

A lo largo de la jornada se presentarán el marco regulatorio y las tendencias que aconsejan a las empresas, si aún no lo han hecho, a iniciar el desarrollo de un sistema de reporting no financiero y su integración con el clásico reporting financiero, para construir sistemas de reporting corporativo completos e integrados. Se entregará a los asistentes una Guía Práctica elaborada para asistirles en esta tarea. Además, se presentarán los resultados de un estudio realizado entre las empresas del polígono industrial Fuente del Jarro, sobre su adopción de estas nuevas prácticas informativas y las diferencias de resultados económicos que han ido asociadas a una mayor transparencia informativa.

Destinatarios

Miembros de los equipos de dirección y de consejos de administración

Directores de recursos humanos

Responsables de sostenibilidad y de relaciones con los stakeholders

Responsables de los programas de cumplimiento normativo (*compliance*)

Directores financieros y Controllers / responsables del reporting corporativo

Asesores contables. Economistas. Abogados

Programa de la sesión

9:00 - 9:15	Recepción de los asistentes
9:15 - 9:45	Inauguración de la Jornada D. Miguel Ángel Lorente López. Director General de Economía Sostenible, Generalitat Valenciana. D. Juan Antonio Sagredo. Alcalde del M.I. Ayuntamiento de Paterna D. Tomás González Cruz. Director de la Cátedra de Empresa y Humanismo de la Universitat de València D. Carlos Serrano. Vicepresidente de Asivalco
9:45 - 10:15	El reporting no financiero como reto para la empresa transparente y responsable: obligaciones y tendencias D. César Camisón Zornoza. Catedrático de Dirección de Empresas de la Universitat de Valencia. Director del proyecto RNF
10:15 - 10:30	El Pacto Territorial para la creación de Empleo, Pactem Nord y el impulso de la RSE en el tejido empresarial D ^a Maribel Caballer. Técnica de empleo del Consorcio Pactem Nord, Coordinadora del Programa Incorpora de la Fundación La Caixa en la Comunitat Valenciana.
10:30 - 10:45	Presentación de la Guía Práctica para la implantación del reporting no financiero Dra. D ^a María López-Trigo Reig. Profesora de EDEM.
10:45 - 11.15	El reporting no financiero en las empresas del Polígono Industrial Fuente del Jarro: grado de adopción y resultados conseguidos D. José Antonio Clemente Almendros. Profesor de la UNIR.
11:15 - 11:30	Conclusiones y Clausura de la Jornada

INSCRIPCIÓN

La inscripción en la jornada es gratuita, aunque **el número de plazas es limitado** y se asignarán por riguroso orden de inscripción. Les pedimos, por favor, cumplimenten el cuestionario <https://forms.gle/Evk1wxgJHa3XTBx9> o contesten al correo confirmando la asistencia.



